

Por Qué Necesitas un Sistema, No Videos Individuales

La visión estratégica detrás de la producción de contenido escalable

¿Necesito un video o un sistema de producción? Esa es la diferencia entre resolver el problema de contenido hoy o a 12 meses.

La Cocina Doméstica

Cada video es un proyecto independiente

- Cada pieza requiere su propio script desde cero
- Cotizar, planificar, grabar, editar... uno por uno
- Costo por video alto e impredecible
- Imposible escalar: más contenido = más caos
- Calidad inconsistente entre piezas
- Equipo agotado, resultados limitados

El Restaurante

Un sistema de producción con procesos probados

- Infraestructura lista: plantillas, flujos, IA
- El proceso se repite; el contenido cambia
- Costo marginal por pieza baja drásticamente
- Escalar es natural: más contenido, mismo sistema
- Calidad consistente porque el proceso está probado
- Equipo enfocado en creatividad, no en logística

El costo de un video no es el video en sí — es la ausencia de un sistema.

Cuando cada video es un proyecto, cada video es caro.

90 Días | Prueba del Sistema

Resultados tangibles en el primer trimestre:

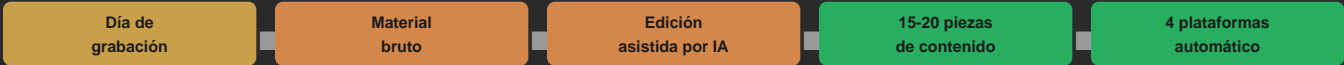
- Sistema configurado y operativo en semana 2
- Primeras 50-80 piezas de contenido producidas
- Métricas de engagement medibles vs. línea base
- Costo por pieza vs. producción tradicional documentado

12 Meses | Visión Completa

Lo que el sistema produce a escala anual:

- +1,000 piezas de contenido de alta calidad
- Presencia constante en 4+ plataformas
- Contenido adaptado a cada temporada y tendencia
- Fracción del costo de 50 producciones individuales

¿Cómo se ve en la práctica? Un ciclo semanal típico:



Análisis de ROI por Canal Publicitario

Reporte Estadístico Multi-Industria | Datos 2025-2026

HALLAZGO CLAVE: El email marketing lidera con \$36-\$42 de ROI por cada \$1 invertido. SEO le sigue con \$22. Redes sociales: \$5.2.

Fuentes: Litmus, HubSpot State of Marketing 2025, First Page Sage Marketing ROI Report

EMAIL MARKETING

4,200%

\$36-42

por cada \$1 invertido

- Canal #1 en ROI para B2C
- Tasa de conversión: 2.8%
- 4,600M usuarios globales

SEO / CONTENIDO

748% B2B

\$22.24

por cada \$1 invertido

- Canal #1 en ROI general
- 62% menor costo vs. outbound
- 3x mayor captación de leads

REDES SOCIALES

84% +ROI

\$5.20

por cada \$1 invertido

- \$242B ingresos globales
- Meta: 60% de la inversión
- Mejor en multi-canal

BÚSQUEDA PAGADA (PPC)

\$2.00

por cada \$1 (200%)

- 25% del gasto publicitario
- 19% dice que es el más rentable
- Confiable y escalable

VIDEO CORTO

#1

Formato ROI (49% lo dicen)

- 91% de marcas usan video
- TikTok / Reels / Shorts
- Mayor ROI de contenido

INFLUENCER MKTG

5-11x

ROI (micro-influencers)

- 94% supera al digital trad.
- Retornos de 2-3x
- Micro > macro en ROI

Recomendación Estratégica para Maximizar el ROI

1. Invertir primero en Email + SEO

Los canales con mayor ROI comprobado. Email para B2C, SEO para B2B.

2. Integrar estrategia multi-canal

Campañas con redes sociales + search muestran 15-20% mayor ROI vs. canal único.

3. Migrar presupuesto de TV a streaming

CTV ofrece mejor segmentación. Marcas mueven 43% a 58% en top-funnel.

4. Aprovechar video de formato corto

Formato #1 en ROI de contenido. 91% de marcas ya usan video marketing.

Frecuencia Mínima de Publicación Semanal

Guía de contenido por plataforma | Video vs. Fotografía | Datos 2025-2026

DATO CLAVE: El video genera hasta 5x más engagement que la foto en LinkedIn y 77% más en TikTok. Priorizar video es esencial.

Fuentes: Buffer State of Engagement 2026, Sprout Social 2026, HeyOrca Posting Frequency 2026, Social Insider Video Statistics 2025

INSTAGRAM

Poder del Video: ALTO

- 3-5 Reels / semana
- 2-3 Posts estáticos / semana

Mínimo: 5-8 publicaciones / semana

Reels alcanzan 30.81% de seguidores

- Reels: mayor alcance de cualquier formato
- Carruseles: 6.9% engagement (el más alto)
- Imágenes: 6.2% engagement
- + 2 Stories diarias recomendadas

TIKTOK

Poder del Video: MUY ALTO

- 3-5 Videos / semana
- 1-2 Carruseles / semana

Mínimo: 4-7 publicaciones / semana

Publicar diario = 3.5x crecimiento

- Video: 3.39% engagement (77% > fotos)
- Carruseles/fotos: 1.92% engagement
- Plataforma 100% orientada a video
- Ideal: 1 video diario si hay calidad

LINKEDIN

Poder del Video: MUY ALTO

- 1-2 Videos / semana
- 1-3 Posts / semana

Mínimo: 2-5 publicaciones / semana

Video = 5x más engagement que foto

- 2-5 posts/sem = +1,180 impresiones vs. 1/sem
- Video es el formato con mayor viralidad
- Contenido profesional/educativo mejor
- Consistencia > volumen en esta plataforma

FACEBOOK

Poder del Video: MEDIO-ALTO

- 3-5 Videos / semana
- 3-5 Imágenes / semana

Mínimo: 7-10 publicaciones / semana

Imágenes: 5.20% vs Video: 4.84%

- 1-2 publicaciones diarias recomendadas
- Imágenes lideran ligeramente en engagement
- Video vital para alcance orgánico
- Mezcla de formatos es lo ideal

Frecuencia Ideal para Máximo Crecimiento

Lo que las marcas de alto rendimiento publican consistentemente para dominar sus nichos

| Plataforma | Video Ideal | Foto Ideal | Total Semanal | Crecimiento |
|--------------------|---------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| Instagram | 5-7 Reels | 3-5 Posts | 8-12 posts | +38% visitas perfil |
| TikTok | 7-10 Videos | 2-3 Carruseles | 9-13 posts | 3.5x crecimiento |
| LinkedIn | 3-4 Videos | 2-4 Posts | 5-8 posts | +1,180 impresiones |
| Facebook | 7-10 Videos | 4-7 Imágenes | 11-17 posts | +64% likes/post |
| TOTAL IDEAL | 22-31 Videos | 11-19 Fotos | 33-50 posts/sem | |

El Desafío: Volumen + Calidad. La Solución: Producción Inteligente.

Producir 33-50 piezas semanales de alta calidad es imposible con métodos tradicionales. Los algoritmos en 2026 exigen ambas cosas: consistencia Y calidad. Un sistema de producción de contenido impulsado por IA resuelve esa tensión, permitiendo escalar la producción sin sacrificar estándares. Esa es exactamente la propuesta de Amerisis.